Korea Entry 64

Category	N02-b. Best House Organ For Employees
Entry Title	Love+

KT 사보 <Love+>는 회사 내 업무 관련 정보 및 지식을 공유할 수 있도록 하며, 원활한 사내 커뮤니케이션 조율을 담당하고 있습니다. 회사의 단합된 에너지를 부각시키고, 시의성 있는 정보를 담아내기 위한 순발력 있는 콘텐츠 구성과 디자인 변주로 보다 차별화된 KT만의 사보 기획에 초점을 두고 있습니다. 사우들이 공감할 수 있는 사내 정보 및 사우 이야기를 재미있고 따뜻하게 풀어내는가하면, 회사의 다양한 대내외 활동을 집중조명하고, 현장의 생생한 모습을 담아내 회사의 발전가능성을 제시하는 등 사우들의 조직력을 강화, 기업 이미지 제고를 위한 역할을 담당하고 있습니다.

1. 독자의 시선을 끄는 콘텐츠와 디자인

- 섹션별 균형 잡힌 콘텐츠 구성 비율 / 명확한 섹션구분으로 사보의 전체적인 리듬 부여
- 텍스트 형식의 다양화로 읽는 재미 강화
- 깔끔하고 심플한 디자인으로 가독성 강화
- 형태 도려내기(누끼), 일러스트, 캘리그래피 등 다양한 조형 요소 활용
- 판형과 표지 디자인의 확실한 변화로 지속적인 사우들의 관심 유도

2. 적극적인 사우 참여 및 쌍방향커뮤니케이션의 실현

- 사우들의 참여를 이끌어낼 수 있는 기회 확장, 다양한 이벤트 활성화
- 공연 할인쿠폰, 참여한 사우들을 위한 사진 액자 제공 등 꼼꼼한 독자관리 및 사후 서비스
- 독자엽서, 웹진 등으로 독자와의 지속적인 소통

3. 시의성 있는 다양하고 유용한 정보 제공으로 월간 사보로서의 역할에 충실

- 사내 화제/이슈를 집중 조명해 독자에게 전달, 회사의 움직임을 전사적인 공유를 가능케 함
- 회사의 발 빠른 행보에 걸맞은 순발력 있는 콘텐츠 구성으로 회사의 변화와 혁신의 동력으로 기능
- 임직원 모두가 기업의 경영전략을 공유하고, 함께 소통할 수 있는 장을 마련하고자 함

4. KT만의 정체성과 지향점을 집약시킨 아이콘으로 자리매김

- 시의성 있는 명확한 주제가 담긴 표지 디자인 구현으로 독자의 관심 유발
- 심플하고 깔끔한 디자인 레이아웃과 색감을 통해 KT만의 세련되고 젊은 이미지 부각

Biology/보충자료 Web address

<http://www.kt.com/eng> (KT 영문 홈페이지)

<http://www.kt.com/index.jsp> (KT 국문 홈페이지) > 홍보센터 > 미디어 > 사보