

Korea Entry 20

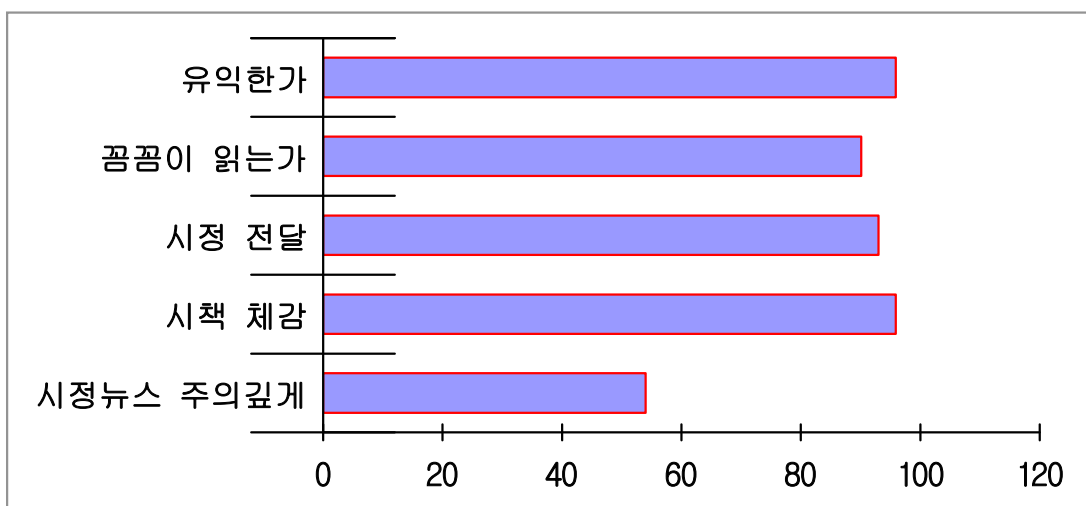
Category	P27 Public Information
Entry Title	함께그린양주 Yang ju, Built Together

- 한국사보협회 주최 : 『2008 대한민국 커뮤니케이션 대상』 인쇄사외보 부문 조선일보 사장상 수상
- 아시아경제신문 주최 : 『2009 대한민국 지역공동브랜드 대상』 문화브랜드마케팅 부문 대상 수상
- 3년 연속 지자체 소식지중 최고 평가를 받음.
 『2006 대한민국 커뮤니케이션 대상』 특별상 한국사보협회장상
 『2007 대한민국 커뮤니케이션 대상』 한국전문신문협회장상
- 현재 격주간으로 25,000부, 연간 600,000부를 발간, 13,000부가 DM으로 전달되고, 12,000부가 아파트, 공공장소 등 배포대를 통해 독자 손에 전달됨. 아파트와 공공장소 등에 비치된 배포대 237개를 통해 시민들의 손에 98% 전달됨.
- 연간 1,000명 이상 자발적 정기구독자가 늘어나고 있으며 지역의 대표 시정 및 생활정보 매체로서 시의 발전과 수혜 제도, 생활정보 등의 전달 효과와 시정 참여 효과가 높음.
- 전국대회 최우수 시민을 표지모델로 촬영하고 시정과 행사의 주인인 시민들의 모습을 역동적인 장면으로 게재해 시민들 스스로 친근하게 느끼고 참여하고 있음.
- 창간 이후 약 3만여명의 시민의 얼굴이 등장했고 시민의 힘을 보여준 단체도 170여개가 소개됨.
- 양주시가 추진하는 정책과 행정서비스를 그 중요도에 따라 일목요연하고 알기 쉽게 편집해 시민들에게 전달함으로써 시민들의 시정참여를 높여 민과 관이 함께 '해피라이프 양주'를 만들어가도록 함.
- 시민들의 다양한 활동과 의견을 시-시민, 시민-시민, 단체-시민간에 공동 교류하게 하는 오프라인 커뮤니티 장으로서 활성화 해 역동적인 시를 만들어가는 데 동참하도록 함.
- 수도권과 가까운 도농복합도시로서 양주신도시 등 '제2기 신도시' 개발에 박차를 가하고 있는 시의 특성상 다양한 독자층이 존재하므로 자연, 문화적 기반, 그리고 발전상, 비전과 관련한 시정의 추진과 변화 등을 알리고자 함.
- 시민들 스스로 양주시민으로서 자부심과 긍지를 갖게 하고 편리하고 친근한 행정서비스 등을 신속하게 전달해 시민 중심 행정서비스의 기반을 조성하고자 함.

홈페이지 www.yj.go.kr

창간3주년 설문조사'시정 홍보 효과 확실'

1,204명 시민, 공직자 대상 '시정 체감' 90% 이상



○ 함께그린양주를 통한 시정 체감 80.7%, 생활에 유익 95.9%, 시정뉴스 숙독 54%로 집계(보통 이상)