



THE INTERNATIONAL
BUSINESS AWARDS™

Entry Form은 온라인(www.stevieawards.com/iba)으로 출품시에는 한글로 작성할 수 있습니다.

출품사명과 담당자는 Entry Cover Sheet와 같아야 합니다.

출품사명 Company Name Bridge Communications _____

담당자 Contact Person lim yun jeong _____

1. Entry 명 (예 “*준항회사 방자팀*”)

IPKN Marketing Team _____

2. 출품카테고리 코드 및 이름

Code : CO1 Name: Best Marketing Team _____

3. Nominee가 지난 한 해 동안의 이룬 업적을 특정 성취도를 중심으로 문제점 극복, Innovations, Discoveries, Outcomes에 등을 반드시 명기하시기 바랍니다. (본 양식 이용할 경우 영어로 200 단어까지 이내에 작성해야 함. 하지만 온라인 출품시는 한글로 500단어까지 작성할 수 있음)

(주)이벨화장품의 마케팅팀에서는 20대 젊은 여성들에게 입소문으로 알려져 있는 화장품 IPKN의 브랜드 인지도를 구축하기 위한 PR 캠페인의 일환으로 '메티켓 (메이크업+에티켓) 캠페인'을 진행하였다. 지하철, 버스, 강의실, 식당 등 여러 사람들이 함께 공유하는 공간에서 남의 시선을 의식하지 않고, 거침없이 화장을 하는 여성들을 위해 올바른 화장 문화를 선도하는 화장품 기업으로서 포지셔닝하기 위해 진행되었다.

지난 2005년 7월부터 진행된 메티켓 캠페인은 먼저 젊은 여성들에게 화장 문화에 대한 인식과 찬반 의견을 묻는 설문조사를 실시하였다. 설문 조사 결과 10명중 7명은 공공장소에서 화장하는 것에 대해 크게 문제 될 것이 없는 것으로 화장 문화에 대한 인식이 매우 적게 나타났다. 그 당시 지하철 애완견 사건이 네티즌들 사이에서 이슈화되면서 공공장소에서의 예절의 중요성이 커지고 있었다. 이러한 상황에서 20대 젊은 여성 층을 타겟으로 한 입큰화장품에서 진행한 메티켓 캠페인은 지하철, 버스, 강의실, 식당 등 여러 사람이 함께 공유하는 공간에서 남의 시선을 의식하지 않고, 거침없이 화장을 하는 여성들을 위해 올바른 화장문화를 정립하고자 기획되었다.

세부 진행 활동으로 메티켓 10계명을 발표하고 명동 거리에서 메티켓 캠페인 이벤트를 진행하였다. 공공장소에서 메이크업은 되도록 가볍고 짧게, 짙은 화장과 진한 향수는 피하자, 실내 수영장에서의 오일성분 화장품은 피하자 등의 메티켓 10계명은 젊은 여성들에게 화장 문화에 대해 다시 생각해 보고 공감대를 느끼게 해주었다. 공공장소에서의 화장에 대한 찬반 의견을 토론회하면서 여대생 및 직장 여성들에게 자연스럽게 이슈화하면서 나아가서는 입큰 화장품에 대한 인지도 및 신뢰도를 가져다 줄 수 있었다.

4. 보충자료(뉴스, 보도자료, 기타 등)에 대한 hyperlink 주소 (선택사항)

회사 관련 기사

http://www.ipkn.co.kr/brand/01_04_04_m0604.asp

“메티켓 캠페인” 관련 기사

(주)이넬화장품 회사소개서

99년 1월 '아름다운 여성들의 세상을 만들자'는 취지 아래 설립된 이넬화장품은 뉴욕의 감성을 바탕으로한 IPKN newyork을 출시하여 차별화된 아이덴티티와 탁월한 제품력으로 꾸준한 성장을 이룩하여 왔다. 이넬화장품은 앞으로 "Newyorker의 감성 IPKN"과 "힐링 코스메틱스 Magis lene"를 바탕으로 여성들의 가치를 존중하며 고객에게는 최대의 만족을, 임직원에게는 자아실현의 장을 제공 하는 역량있는 기업이 될 것이다.

(주)이넬화장품의 inel은 영어의 "in"과, 불어의 아름다움을 뜻하는 "ELLE"의 합성어로서 화장품을 주력으로 아름다운 여성들의 세계를 만드는데 기여한다는 기업의 사명을 담고 있다. 소비자는 물론 대내외적 관계에서 신뢰를 바탕으로 경영하며 정도 영업으로 시장 경제를 주도해나가고 있다. 이넬화장품이 지난 5년 동안 화장품 전문 기업으로 정착해 올 수 있었던 원동력은 바로 남보다 앞서가는 창조적인 발상과 노력이었으며, 특히 유행에 민감한 여성들의 니즈와 트렌드를 잘 파악해서 앞서가는 창조적 발상과 제품 개발로 화장품 문화를 선도하고자 한다.