



広告、Web サイト、ビデオ、その他のメディア カテゴリ

このカテゴリについては、提出可能な参加申込書の数に制限はありません。参加申込用キットに入っている参加申込用カバーシートを使って、郵送または FAX でお送りいただくことも可能ですが、できるだけ、簡単に操作できる Web サイト www.stevieawards.com/iba から参加申込書フォームをお送りください。

参加申込用キットに入っている参加申込用カバーシートを使用する場合は、各カテゴリ名の前に付いているカテゴリコードを記入してください。

応募費用

以下のすべてのカテゴリについて、単一参加申込書につき 225 ドル、キャンペーンまたはシリーズ参加申込書につき 325 ドルです。5 月 15 日より後の提出には 35 ドルを追加料金としてお支払いいただきます。参加申込用カバーシートに記載されているお支払い方法をご確認ください。

これらのカテゴリについては、以下の情報をこの順番でお書きください。

1. 参加申込対象のタイトル: 例「ABC 社 Web サイト」
2. 放送、リリース、その他の方法で参加申込対象がはじめて公開された 2008 年 1 月 1 日以降の日付。(注: 参加申込対象が Web サイトの場合は記入不要です。Web サイトについては、時期に制限がありません。公開時期にかかわらず応募いただけます。)
3. 参加申込対象の情報通信上の目的とその目的をどのように達成したかをまとめた短い説明(英語で 100 語以内または他の言語で相当する量)。Web サイトやオンライン制作の場合は、そのアドレスもこのセクションに含めてください。
4. 参加申込対象に含まれるクリエイティブ作品、制作のクレジット一覧(任意)。

技術的な指示はカテゴリによって異なります。下記カテゴリ一覧の説明をご覧ください。

参加申込書の提出方法

次のいずれかの方法で提出できます。

- Web サイト www.stevieawards.com/iba から。とても簡単です。登録を行い、お使いのワープロ文書からオンライン参加申込書フォームに、参加申込事項をコピーアンドペーストするだけです。応募費用もクレジットカードを使用すればオンラインでお支払いいただけます。後から小切手を送ることも可能です。
- 郵送または FAX。郵送または FAX をご利用になる場合は、オンラインの参加申込用キットに含まれる参加申込用カバーシートを必ず同封してください。参加申込用カバーシートは必要に応じてコピーしてお使いください。参加申込用カバーシートの説明に従って、参加申込書を作成し、お送りください。参加申込書は、白紙に 12 ポイント以上の文字サイズで印字してください。対象カテゴリの情報要件を指示通りの順番で記載し、参加申込用カバーシートの下にホチキスでとめてください。

お問い合わせ: 参加申込書の作成と提出方法について不明な点がある場合は、まず当アワード Web サイト www.stevieawards.com/iba をご覧ください。ほとんどの質問に対する回答が記載されています。ここで解決しない場合は、下記までご連絡ください。

The Stevie Awards
11885 Grand Commons Ave., #210
Fairfax, VA 22030, U.S.A.
電話 +1 703-547-8389
FAX +1 703-991-2397
info@stevieawards.com

広告カテゴリー

広告

以下の広告カテゴリーでは、複数の業界で受賞者が選ばれる場合があります。参加者の業界は、広告またはキャンペーンのスポンサーの業界によって決まります。参加申込用カバーシートの指示を読み、33の対象業界グループ一覧を参照してください。

- M01. Best Direct Response Ad / Campaign (最優秀ダイレクトレスポンス広告/キャンペーン)
- M02. Best Magazine Ad / Campaign (最優秀雑誌広告/キャンペーン)
- M03. Best Newspaper Ad / Campaign (最優秀新聞広告/キャンペーン)
- M04. Best Online Ad / Campaign (最優秀オンライン広告/キャンペーン)
- M05. Best Outdoor Ad / Campaign (最優秀屋外広告/キャンペーン)
- M06. Best Radio Ad / Campaign (最優秀ラジオ広告/キャンペーン)
- M07. Best Specialty Ad / Campaign (最優秀スペシャルティ広告/キャンペーン)
- M08. Best TV or Cinema Ad / Campaign (最優秀テレビまたはシネマ広告/キャンペーン)
- M09. Best Mixed Media Campaign (最優秀複合メディアキャンペーン)

広告/デザイン技術

以下の技術カテゴリーでは、広告メディア別に受賞者が決定される場合があります。

- M30. Best Animation/Illustration (最優秀アニメーション/イラスト)
- M31. Best Art Direction (最優秀美術監督)
- M32. Best Copywriting (最優秀コピーライティング)
- M33. Best Corporate Identity/Branding Design (最優秀企業イメージ/ブランドデザイン)
- M34. Best Design (最優秀デザイン)
- M35. Best Direction (最優秀監督)
- M36. Best Camerawork/Photography (最優秀カメラワーク/写真撮影)
- M37. Best Package Design (最優秀パッケージデザイン)

広告に関する技術的指示

ダイレクトレスポンス広告/キャンペーン

プリントまたは校正刷りの広告本体を切り取ったものを、台紙に貼り付けずに、可能であれば折らずに提出してください。

キャンペーンを提出する場合は、キャンペーンで出した広告ごとに1サンプルを提出する必要があります。1キャンペーンの広告は3種以内とします。同一キャンペーンの広告を、透明マスキングテープでアコーディオン式につなぐか、左上端をホチキスでとめて、まとめてください。

各広告の背面に、参加企業名と参加申込対象のタイトル(参加申込書フォームの記載のとおり)を記入したラベルを付けます。

英語以外の言語による広告の場合は、必ず英語の翻訳または要約を添えてください。

新聞および雑誌広告/キャンペーン

プリントまたは校正刷りの広告本体を切り取ったものを、台紙に貼り付けずに、可能であれば折らずに提出してください。

キャンペーンを提出する場合は、キャンペーンで出した広告ごとに1サンプルを提出する必要があります。1キャンペーンの広告は3種以内とします。同一キャンペーンの広告を、透明マスキングテープでアコーディオン式につなぐか、左上端をホチキスでとめて、まとめてください。

各広告の背面に、参加企業名と参加申込対象のタイトル(参加申込書フォームの記載のとおり)を記入したラベルを付けます。英語以外の言語による広告の場合は、必ず英語の翻訳または要約を添えてください。

オンライン広告/キャンペーン

オンライン広告/キャンペーンは次の2つのうちいずれかの方法で提出できます。

- a. 参加申込書のセクション3に、参加申込対象のWebサイト、ページ、または画像のアドレスを記述します。直接アクセスできるURL(<http://>から)を記入してください。
- b. 広告/キャンペーンをフロッピー、Zipディスク、またはCD-ROMで提出します。ディスクまたはCD-ROMに、参加企業名と参加申込対象のタイトル(参加申込書フォームの記載のとおり)、ファイルの種類、提出したファイルのサイズをはっきりと記入したラベルを付けます。

キャンペーンを提出する場合は、キャンペーンで出した広告ごとに1サンプルを提出する必要があります。参加するキャンペーンごとに提出できる広告は3種までです。

英語以外の言語による広告の場合は、必ず英語の翻訳または要約を添えてください。

屋外広告/キャンペーン

広告またはキャンペーンの色校正刷りまたは写真を提出します。

キャンペーンを提出する場合は、キャンペーンで出した広告ごとに1サンプルを提出する必要があります。1キャンペーンの広告は3種以内とします。広告ごとに別の写真または色校正刷りが必要です。

英語以外の言語による広告の場合は、必ず英語の翻訳または要約を添えてください。

ラジオ広告/キャンペーン

参加申込対象のスポット/キャンペーンを標準のオーディオカセットまたはCDで提出します。参加申込対象ごとに、別のカセットまたはCDに録音してください。

キャンペーン参加の場合は、1つのカセットまたはCDに録音し、スポット間に3秒のリーダーを入れてください。1キャンペーンにつき3スポットまでとします。

カセットまたはCDに、参加企業名と参加申込対象のタイトル(参加申込書フォームの記載のとおり)、参加申込対象の長さを分秒または秒数をはっきりと記入したラベルを付けます。

英語以外の言語による広告の場合は、必ず英語の翻訳または要約を添えてください。

スペシャルティ広告/キャンペーン

スペシャルティ広告とは、広告主のロゴやメッセージが含まれるプロモーション用の景品のことです。キー、マグカップ、Tシャツ、帽子、ショッピングバッグ、ペーパーウェイト、ペンなどが該当します。

スペシャルティアイテムのサンプルを1つ提出します。キャンペーン参加の場合は、1キャンペーンにつき関連する3アイテムまでとします。

各アイテムに、参加企業名と参加申込対象のタイトル(参加申込書フォームの記載のとおり)を記入したタグカラベルを付けてください。

アイテムに英語以外の言語でテキストが記載されている場合は、必ず英語の翻訳または要約を添えてください。

テレビまたはシネマ広告/キャンペーン

参加申込対象のスポット/キャンペーンを次の3つのうちいずれかの方法で提出します。

- (a) DVD
- (b) VHS カセット (NTSC のみ)
- (c) 参加申込書のセクション 3 に、オンライン版のスポットまたはキャンペーンへのハイパーリンクを記載します。

キャンペーンで参加申込の場合は、3 スポット以内でキャンペーン全体を表します。

DVD または VHS カセットに、参加企業名と参加申込対象のタイトル (参加申込書フォームの記載のとおり)、参加申込対象の長さを分数または秒数を記入したラベルを付けます。

英語以外の言語による広告の場合は、必ず英語の字幕を付けるか、英語の翻訳または要約を添えてください。

パッケージデザイン

パッケージから中身を取り出して空にし、パッケージを平らにして提出します。

壊れやすい物 (ボトルやビン) は輸送中に破損しないようにしっかりと梱包してください。特大パッケージの場合は、20 x 25 cm (8 x 10 インチ) 以上の高品質カラー写真でお送りいただくこともできます。

複合メディア キャンペーン

複合メディア キャンペーン参加の場合は、2 つ以上のメディアを表現する 2 ~ 4 つの対象作品を提出します。提出する対象作品は 4 つまでとします。対象作品の準備と提出方法については、他の広告カテゴリーに対する技術的指示と同じなので、それに従ってください。

英語以外の言語による資料の場合は、必ず英語の翻訳または要約を添えてください。

インタラクティブ マルチメディア カテゴリー

- P22. Business/Government (企業/行政機関)
- P23. Consumer Entertainment/Information (消費者エンターテインメント/情報)
- P24. Marketing (マーケティング)
- P25. Professional Education (専門教育)
- P26. Public Information (公共情報)
- P27. Sales (セールス)
- P28. Training (トレーニング)

インタラクティブ マルチメディアに関する技術的指示

対象の作品を次の3つのうちいずれかの方法で提出します。

- (a) DVD
- (b) CD-ROM
- (c) 参加申込書のセクション 3 に、オンライン版の作品へのハイパーリンクを記載します。

PC での再生が可能な互換性のある DVD と CD-ROM に限ります。できれば、自動再生または自動実行式にしてください。

参加申込書に、審査の際に必要な操作手順、アプリケーションの簡単な説明、用途を書き添えてください。また、自動実行機能がない場合は、ファイルの保存先のディレクトリも記入してください。

英語以外の言語による作品の場合は、必ず英語の翻訳または要約を添えてください。

ライブ イベント カテゴリー

- R01. Company or Association Meeting (社内または協会会議)
- R02. Convention or Tradeshow (コンベンションまたは展示会)
- R03. Sales Meeting (商談)
- R04. Company Broadcast - Television (社内放送 - テレビ)
- R05. Company Broadcast - Radio (社内放送 - ラジオ)

ライブ イベントに関する技術的指示

対象の作品を次の3つのうちいずれかの方法で提出します。

- (a) VHS ビデオカセット (U.S. 525 ライン NTSC 方式)
- (b) DVD
- (c) 参加申込書のセクション 3 に、オンライン版の作品へのハイパーリンクを記載します。

テープ先頭のリーダーまたはカラー バーは 10 秒以内にします。

提出する作品は、ハイライトやスナップ ショット集ではなく、会議やショーの最もクリエイティブな部分を紹介するもので、長さは 20 分以内にしてください。

対象作品には、参加企業名と参加申込対象のタイトル (参加申込書フォームの記載のとおり) を記入したラベルを付けます。

参加申込書のセクション 3 に、ショーのレジюме (展開、目標、結果の概要)、詳細なプロダクション ノート、対象視聴者などを記入してください (英語で 500 語以内または他の言語で相当する量)。

会社資料カテゴリー

- N01. Best Annual Report (最優秀年次報告書)
- N02. Best House Organ (最優秀会社機関誌)
 - a. 一般向け
 - b. 従業員向け
 - c. 顧客向け (企業)
 - d. 顧客向け (公共機関、行政機関、協会)
- N03. Best Marketing or Sales Brochure or Kit (最優秀マーケティングまたはセールスパンフレット/キット)
- N04. Company History (社史)
- N05. Other (その他)

会社資料に関する技術的指示

年次報告書

対象の年次レポートのサンプルを 1 つ提出します。

年次報告書の背表紙の左下端に、参加企業名と参加申込対象のタイトル (参加申込書フォームの記載のとおり) を記入したラベルを付けます。

英語以外の言語による年次報告書の場合は、必ず英語の翻訳または要約を添えてください。

パンフレット、会社機関誌またはキット

対象のパンフレットまたはキットのサンプルを 1 つ提出します。

資料の背表紙の左下端に、参加企業名と参加申込対象のタイトル (参加申込書フォームの記載のとおり) を記入したラベルを付けます。

英語以外の言語による資料の場合は、必ず英語の翻訳または要約を添えてください。

プレス キット

対象のキットのサンプルを 1 つ提出します。

キットの背表紙の左下端に、参加企業名と参加申込対象のタイトル (参加申込書フォームの記載のとおり) を記入したラベルを付けます。

続く

ビデオ & 映画カテゴリー

- Q01. Internal/Employee Communications (社内/従業員向けコミュニケーション)
- Q02. Magazine Format (雑誌構成)
- Q03. Meeting Modules (会議モジュール)
- Q04. Motivational (啓発)
- Q05. Orientation (指導)
- Q06. P.R.: Annual Reports (年次報告書)
- Q07. P.R.: Government (行政機関)
- Q08. P.R.: Industrial (産業)
- Q09. P.R.: Media & Entertainment (メディア & エンターテインメント)
- Q10. P.R.: Non-Profit Fund Raising (非営利募金活動)
- Q11. P.R.: Other (その他)
- Q12. P.R.: Technology (テクノロジー)
- Q13. Sales (セールス): Direct Response Marketing (ダイレクトレスポンスマーケティング)
- Q14. Sales (セールス): Government (行政機関)
- Q15. Sales (セールス): Industrial (産業)
- Q16. Sales (セールス): Media & Entertainment (メディア & エンターテインメント)
- Q17. Sales (セールス): Other (その他)
- Q18. Sales (セールス): Technology (テクノロジー)
- Q20. Sales (セールス): Product Sales (製品販売)
- Q21. Sales (セールス): Service Sales (サービス販売)
- Q22. Security/Safety (セキュリティ/安全)
- Q23. Teleconferences (テレビ電話会議)
- Q24. Tourism/Travel (観光/旅行)
- Q25. Training (トレーニング)

ビデオ & 映画技術カテゴリー

- Q50. Best Camerawork (最優秀カメラワーク)
- Q51. Best Computer-generated Images (最優秀 CG 画像)
- Q52. Best Direction (最優秀監督)
- Q53. Best Editing (最優秀編集)
- Q54. Best Graphics (最優秀グラフィックス)
- Q55. Best Narration/Performance (最優秀ナレーション/パフォーマンス)
- Q56. Best Original Music/Lyrics (最優秀オリジナル作曲/作詞)
- Q57. Best Soundtrack/Audio Mix (最優秀サウンドトラック/オーディオミキシング)
- Q58. Best Writing (最優秀脚本)

ビデオ & 映画に関する技術的指示

対象の作品を次の 3 つのうちいずれかの方法で提出します。

- (a) VHS ビデオカセット(U.S. 525 ライン NTSC 方式)
- (b) DVD
- (c) 参加申込書のセクション 3 に、オンライン版の作品へのハイパーリンクを記載します。

テープ先頭のリーダーまたはカラーバーは 10 秒以内にします。

シリーズ参加の場合は、シリーズ全体を最もよく表す 2 つのエピソードまたはセグメントのみを提出します。2 つのエピソード/

セグメントは、編集して 1 つのカセットまたは DVD に入れてください。編集が不可能な場合は、カセットまたは DVD に「シリーズ NO. 1/2」、「シリーズ NO. 2/2」と記したラベルを付けてください。また、カセットまたは DVD には、参加企業名と参加申込対象のタイトル(参加申込書フォームの記載のとおり)を記載したラベルも付けてください。

英語以外の作品には次のいずれかが必要です。

- 英語の字幕または吹き替え(できればこちらの方法をお選びください)
- 英語の詳細なあらすじと最初の 6~10 分間、最後の 4 分間の翻訳(できるだけ最初の方法を使用してください。)

対象作品には参加企業名と参加申込対象のタイトル(参加申込書フォームの記載のとおり)を記入したラベルを付けます。

Web サイトカテゴリー

- P01. Brand Building/Promotion (ブランド構築/プロモーション)
- P02. Corporate Information (会社情報)
- P03. Direct Response (ダイレクトレスポンス)
- P04. E-Commerce (E コマース)
- P05. Event Promotion (イベントプロモーション)
- P06. Government Information (行政情報)
- P07. Home Page (ホームページ)
- P08. Investor Relations (投資家向け広報)
- P09. Jump Pages (ジャンプページ)
- P10. Overall Design (総合デザイン)
- P11. Press Room (プレスルーム)
- P12. Product Advertising (製品広告)
- P13. Product Information (製品情報)
- P14. Service Advertising (サービス広告)
- P15. Training (トレーニング)
- P16. Webzine (Web マガジン)
- P17. Web Brochure (Web パンフレット)
- P18. Blog or Podcast (ブログまたはポッドキャスト)

Web サイト技術カテゴリー

- P19. Animation (アニメーション)
- P20. Interface Design (インターフェイスデザイン)
- P21. Software Programming/Design (ソフトウェアプログラミング/設計)
- P22. Writing/Content (ライティング/コンテンツ)

Web サイトに関する技術的指示

参加申込書のセクション 3 に、必ず対象 Web サイトの URL を記載してください。

対象 Web サイトが外部からアクセスできない場合は、そのサイトを次の 2 つのうちいずれかの方法で提出します。

- a. サイト全体またはサイトのサンプルを CD-ROM に入れて提出します。
- b. 参加申込書のセクション 3 に、審査員が一時的にサイトにアクセスするのに使用可能な「ゲスト用」ユーザー名とパスワードを記載します。