



Kategorien für Werbemittel, Websites, Videos und andere Medien

Sie können in jeder dieser Kategorien eine beliebige Anzahl von Vorschlägen einreichen. Sie können das **Deckblatt für Vorschläge** verwenden, das Sie im Online-**Teilnahme-Kit** finden, um Ihre Vorschläge per Post oder Fax einzusenden, wir möchten Sie jedoch bitten, Ihre Vorschlagsformulare direkt über die Website www.stevieawards.com/iba einzureichen – dies ist ganz einfach.

Wenn Sie das **Deckblatt für Vorschläge** aus dem **Teilnahme-Kit** verwenden, achten Sie bitte auf den Kategoriencode vor dem Namen der Kategorie.

TEILNAHMEGEBÜHREN

In allen der nachfolgend aufgeführten Kategorien beträgt die Teilnahmegebühr für einen einzelnen Vorschlag US\$ 225 und für einen Kampagnen- oder Serienvorschlag US\$ 325. Pro Vorschlag, der nach dem 12. Mai eingeht, sind US\$ 35 hinzuzufügen. Hinweise zum Zahlungsverfahren finden Sie auf dem **Deckblatt für Vorschläge**.

FÜGEN SIE FÜR DIESE KATEGORIEN DIE FOLGENDEN INFORMATIONEN IN DER ANGEGEBENEN REIHENFOLGE BEI:

1. Den Titel Ihres Vorschlags: z. B. „Website des Unternehmens ABC“
2. Das Datum (nach dem 1. Januar 2009), an dem der Gegenstand des Vorschlags zuerst ausgestrahlt, gedruckt oder auf andere Weise veröffentlicht wurde. (HINWEIS: Dies ist für Vorschläge von Websites und Blogs nicht erforderlich. Für Websites und Blogs besteht keine zeitliche Beschränkung. Es ist unerheblich, wann eine nominierte Website bzw. ein nominierter Blog zum ersten Mal veröffentlicht wurde.)
3. Eine kurze Beschreibung (bis zu 100 Wörter) der kommunikativen Ziele des Vorschlagsgegenstandes und eine Aussage darüber, wie er diese Ziele erreicht hat. Erwähnen Sie in diesem Abschnitt die Internet-Adresse der nominierten Website oder Online-Produktion, falls eine solche besteht.
4. Eine Liste der einzelnen an der Kreativ- und der Produktionsarbeit beteiligten Personen (dies ist optional).

Die technischen Anleitungen für diese Kategorien variieren und werden in der nachfolgenden Kategorienliste näher erläutert.

SO REICHEN SIE IHRE VORSCHLÄGE EIN

Vorschläge können auf zweierlei Weise eingereicht werden:

- *Über unsere Website unter www.stevieawards.com/iba.* Dies ist sehr einfach. Alles, was Sie tun müssen, ist sich anzumelden und Ihren Vorschlag aus Ihrem Textverarbeitungsprogramm in das Online-Vorschlagsformular zu kopieren. Sie können sogar Ihre Teilnahmegebühren online per Kreditkarte bezahlen oder dies nachträglich per Scheck tun.
- *Per Post oder Fax.* Per Post oder Fax eingereichte Vorschläge müssen über das **Deckblatt für Vorschläge** verfügen, das Sie im **Online-Teilnahme-Kit** finden. Kopieren Sie bei Bedarf das **Deckblatt für Vorschläge**. Folgen Sie der Anleitung auf dem **Deckblatt für Vorschläge**, um Ihre Vorschläge vorzubereiten und einzureichen. Vorschläge müssen in einer Schriftgröße von mindestens 12 Punkt auf weißem Papier geschrieben sein. Sie müssen die für die jeweilige Kategorie erforderlichen Informationen (in der geforderten Reihenfolge) enthalten und nach dem **Deckblatt für Vorschläge** geheftet sein.

So erhalten Sie Hilfe: Sie haben Fragen zum Vorbereiten und Einreichen Ihrer Vorschläge? Auf unserer Website www.stevieawards.com/iba sollten Sie Antworten auf die meisten Ihrer Fragen finden. Sollte dort eine Ihrer Fragen offen bleiben, wenden Sie sich bitte an uns unter:

The Stevie Awards
11885 Grand Commons Ave., #210
Fairfax, Virginia 22030, USA
Telefon: +1 703-547-8389
Fax: +1 703-991-2397
info@stevieawards.com

KATEGORIEN IM BEREICH WERBUNG

Werbung

Nominiert werden können individuelle Anzeigen und Werbekampagnen, die mit Zustimmung des Kunden nach dem 1. Januar 2009 erstmals geschaltet, durchgeführt oder veröffentlicht wurden und zu einer der 33 unten aufgeführten Branchengruppen gehören. Pro Kampagne sollten höchstens vier (4) Einträge vorgenommen werden. Stevie Awards für Anzeigen und Werbekampagnen können in den folgenden Kategorien vergeben werden:

- M01. Buchführung und Rechnungswesen
- M02. Anzeigen, Marketing und Public Relations
- M03. Luftfahrt und Verteidigung
- M04. Automobil und Transport
- M05. Banken
- M06. Business Services
- M07. Chemikalien
- M08. Computer-Hardware
- M09. Computer-Software
- M10. Computer-Services
- M11. Mischkonzerne
- M12. Gebrauchsgüter
- M13. Verbrauchsgüter
- M14. Diversifizierte Dienstleistungen
- M15. Elektronik
- M16. Energie
- M17. Finanzdienstleistungen
- M18. Essen und Trinken
- M19. Gesundheitsprodukte und -services
- M20. Gastgewerbe und Freizeit
- M21. Versicherungen
- M22. Rechtswesen
- M23. Fertigung
- M24. Materialien und Bauwesen
- M25. Medien
- M26. Metall und Bergbau
- M27. Gemeinnützige Organisationen
- M28. Immobilien
- M29. Einzelhandel
- M30. Arzneimittel
- M31. Telekommunikation
- M32. Beförderung
- M33. Versorgung

Werbung/Design und Technik

Nominiert werden können individuelle Anzeigen und Werbekampagnen, die mit Zustimmung des Kunden nach dem 1. Januar 2009 erstmals geschaltet, durchgeführt oder veröffentlicht wurden und zu einer der unten aufgeführten Branchenkategorien gehören. Pro Kampagne sollten höchstens vier (4) Einträge vorgenommen werden. Stevie Awards für Anzeigen und Werbekampagnen können in den folgenden Kategorien vergeben werden:

- M35. Best Animation/Illustration (beste Animation/Illustration)
- M36. Best Art Direction (beste künstlerische Leitung)
- M37. Best Copywriting (bester Werbetext)
- M38. Best Corporate Identity/Branding Design (bestes Corporate Identity-/Branding-Design)
- M39. Best Design (bestes Design)

TECHNISCHE ANLEITUNGEN FÜR KATEGORIEN DES BEREICHS WERBUNG

Mixed-Media-Kampagnen

Vorschläge für Mixed-Media-Kampagnen müssen bis vier (4) einzelne Bestandteile enthalten, die mindestens zwei (2) verschiedene Medien repräsentieren. Reichen Sie nicht mehr als vier (4) Bestandteile der Kampagne ein. Befolgen Sie für die

Vorbereitung und Einreichung der Kampagnenbestandteile die Anleitungen für die übrigen Werbekategorien.

Direct-Response-Anzeigen/-Kampagnen

Senden Sie ein Belegexemplar der Anzeige, wie sie im Druck erschien, oder ein Andruckexemplar, nicht aufgezogen und nach Möglichkeit nicht gefaltet.

Wenn Sie eine Kampagne vorschlagen, ist ein Exemplar jeder einzelnen Anzeige der Kampagne erforderlich. Kampagnen dürfen aus höchstens vier (4) Anzeigen bestehen. Fügen Sie die zu einer Kampagne gehörenden Anzeigen zusammen, entweder im Leporello-Stil mit durchsichtigem Abdeckklebeband oder mit Heftklammern in der linken oberen Ecke.

Markieren Sie jede Anzeige auf der Rückseite mit dem Namen der nominierenden Firma und dem Titel des Vorschlags (so wie diese im Vorschlagsformular erscheinen).

Für Anzeigen, deren Text nicht in englischer Sprache verfasst ist, muss eine englische Übersetzung oder Zusammenfassung beigefügt werden.

Zeitungs- und Zeitschriftenanzeigen/-kampagnen

Senden Sie ein Belegexemplar der Anzeige, wie sie im Druck erschien, oder ein Andruckexemplar, nicht aufgezogen und nach Möglichkeit nicht gefaltet.

Wenn Sie eine Kampagne vorschlagen, ist ein Exemplar jeder einzelnen Anzeige der Kampagne erforderlich. Kampagnen dürfen aus höchstens vier (4) Anzeigen bestehen. Fügen Sie die zu einer Kampagne gehörenden Anzeigen zusammen, entweder im Leporello-Stil mit durchsichtigem Abdeckklebeband oder mit Heftklammern in der linken oberen Ecke.

Markieren Sie jede Anzeige auf der Rückseite mit dem Namen der nominierenden Firma und dem Titel des Vorschlags (so wie diese im Vorschlagsformular erscheinen).

Für Anzeigen, deren Text nicht in englischer Sprache verfasst ist, muss eine englische Übersetzung oder Zusammenfassung beigefügt werden.

Online-Anzeigen/-Kampagnen

Sie können Online-Anzeigen/-Kampagnen auf zweierlei Weise einreichen:

a. Setzen Sie im Vorschlagsformular als Teil Ihrer Antwort die Adresse der Website(s), Seite(n) oder Bild(er) ein, die Gegenstand Ihres Vorschlags sind. Geben Sie einen direkten Pfad zu der jeweiligen URL an, d. h.: <http://...>, oder

b. Reichen Sie Ihren Anzeigen- oder Kampagnenvorschlag auf Diskette, Zip-Disk oder CD-ROM ein. Markieren Sie jede Diskette oder CD-ROM deutlich mit dem Namen der nominierenden Firma und dem Titel des Vorschlags (so wie diese im Vorschlagsformular erscheinen), der/den Dateiar(t)en und der Größe der eingereichten Dateien.

Wenn Sie eine Kampagne vorschlagen, ist ein Exemplar jeder einzelnen Anzeige der Kampagne erforderlich. Reichen Sie nicht mehr als vier (4) Anzeigen für jede nominierte Kampagne ein.

Für Anzeigen, deren Text nicht in englischer Sprache verfasst ist, muss eine englische Übersetzung oder Zusammenfassung beigefügt werden.

Outdoor-Anzeigen/-Kampagnen

Reichen Sie Ihren Anzeigen- oder Kampagnenvorschlag als Farbdruckexemplar oder Fotografie ein. Wenn Sie eine Kampagne vorschlagen, ist ein Exemplar jeder einzelnen Anzeige der Kampagne erforderlich. Kampagnen dürfen aus höchstens vier (4) Anzeigen bestehen. Für jede Anzeige ist ein separates Foto oder Andruckexemplar erforderlich.

Für Anzeigen, deren Text nicht in englischer Sprache verfasst ist, muss eine englische Übersetzung oder Zusammenfassung beigefügt werden.

Radiowerbung/-kampagnen

Sie können Radiowerbung/-kampagnen auf zweierlei Weise einreichen:

a. Geben Sie im Vorschlagsformular als Teil Ihrer Antwort die vollständige URL der Online-Version Ihrer Werbespots an. Die Werbespots müssen im WAV- oder MPG-Format gespeichert sein.

b. Reichen Sie Ihren Anzeigen- oder Kampagnenvorschlag auf einer standardmäßigen Audio-CD ein. Markieren Sie jede CD mit dem Namen der nominierenden Firma und dem Titel des Vorschlags (so wie diese im Vorschlagsformular erscheinen).

Wenn Sie eine Kampagne vorschlagen, reichen Sie nicht mehr als vier (4) Werbespots für jede nominierte Kampagne ein.

Für Anzeigen, deren Text nicht in englischer Sprache verfasst ist, muss eine englische Abschrift oder Zusammenfassung beigefügt werden.

Specialty-Werbung/-Kampagnen

Bei Specialty-Werbung geht es um Werbemittel, die das Logo und/oder eine Werbebotschaft des jeweiligen Unternehmens enthalten. Hierzu gehören etwa Schlüssel, Tassen, T-Shirts, Mützen, Einkaufstaschen, Briefbeschwerer, Schreibgeräte usw. Reichen Sie ein Exemplar des Specialty-Gegenstandes ein. Reichen Sie für einen Kampagnenvorschlag nicht mehr als vier (4) einzelne Gegenstände ein.

Markieren Sie jeden Gegenstand mit einem Etikett, das den Namen der nominierenden Firma und den Titel des Vorschlags (so wie diese im Vorschlagsformular erscheinen) enthält.

Wenn der Gegenstand Text enthält, der nicht in englischer Sprache verfasst ist, muss eine englische Übersetzung oder Zusammenfassung beigefügt werden.

TV- oder Kino-Werbung/Kampagnen

Sie können Ihre nominierten Werbespots/Kampagnen auf dreierlei Weise einreichen:

a. Geben Sie im Vorschlagsformular als Teil Ihrer Antwort die vollständige URL der Online-Version Ihrer Werbespots an.

b. Reichen Sie Ihren Anzeigen- oder Kampagnenvorschlag auf einer standardmäßigen DVD ein. Markieren Sie jede DVD mit dem Namen der nominierenden Firma und dem Titel des Vorschlags (so wie diese im Vorschlagsformular erscheinen).

Wenn Sie eine Kampagne vorschlagen, reichen Sie nicht mehr als vier (4) Werbespots für jede nominierte Kampagne ein.

Für Anzeigen, deren Text nicht in englischer Sprache verfasst ist, muss eine fortlaufende Abschrift oder Zusammenfassung in englischer Sprache beigefügt werden.

KATEGORIEN IM BEREICH GESCHÄFTLICHE DOKUMENTATION GORIES

N01. Best Annual Report (bester Jahresbericht)

- a. online/in elektronischer Form
- b. in gedruckter Form

N02. Best House Organ (beste Betriebszeitung)

- a. für die allgemeine Öffentlichkeit
- b. für Mitarbeiter
- c. für Kunden (Business)
- d. für Kunden (öffentliche Einrichtungen, Verwaltungseinrichtungen, Verbände)

N03. Best Marketing or Sales Brochure or Kit (beste(s) Marketingbroschüre oder -Kit)

- a. online/in elektronischer Form
- b. in gedruckter Form

N04. Company History (Unternehmensgeschichte)

N05. Sonstiges

TECHNISCHE ANLEITUNGEN ZUM BEREICH GESCHÄFTLICHE DOKUMENTATION

Jahresberichte

Sie können ein Exemplar des nominierten Jahresberichts auf dreierlei Weise einreichen:

a. In gedruckter Form: Markieren Sie den Jahresbericht in der linken unteren Ecke der Umschlagrückseite mit dem Namen der nominierenden Firma und dem Titel des Vorschlags (so wie diese im Vorschlagsformular erscheinen).

b. Auf CD oder DVD: Markieren Sie jede CD oder DVD mit dem Namen Ihrer Firma und dem Titel des Vorschlags (so wie diese im Vorschlagsformular erscheinen).

c. Geben Sie im Vorschlagsformular als Teil Ihrer Antwort die vollständige URL der Online-Version Ihres Jahresberichts an.

Für Jahresberichte, deren Text nicht in englischer Sprache verfasst ist, muss eine englische Übersetzung oder Zusammenfassung beigefügt werden.

Marketing- oder Vertriebsbroschüren bzw. -Kits

Sie können ein Exemplar der nominierten Broschüre bzw. des nominierten Kits auf dreierlei Weise einreichen:

a. In gedruckter Form: Markieren Sie die Broschüre bzw. das Kit in der linken unteren Ecke der Umschlagrückseite mit dem Namen der nominierenden Firma und dem Titel des Vorschlags (so wie diese im Vorschlagsformular erscheinen).

b. Auf CD oder DVD: Markieren Sie jede CD oder DVD mit dem Namen Ihrer Firma und dem Titel des Vorschlags (so wie diese im Vorschlagsformular erscheinen).

c. Geben Sie im Vorschlagsformular als Teil Ihrer Antwort die vollständige URL der Online-Version Ihrer Broschüre bzw. Ihres Kits an.

Für Broschüren und Kits, deren Text nicht in englischer Sprache verfasst ist, muss eine englische Übersetzung oder Zusammenfassung beigefügt werden.

Firmenzeitschriften/-publikationen

Reichen Sie höchstens zwei (2) Exemplare der nominierten Firmenzeitschrift oder -publikation ein. Sie können diese Exemplare auf dreierlei Weise einreichen:

a. In gedruckter Form: Markieren Sie die Ausgabe in der linken unteren Ecke der Umschlagrückseite mit dem Namen der nominierenden Firma und dem Titel des Vorschlags (so wie diese im Vorschlagsformular erscheinen).

b. Auf CD oder DVD: Markieren Sie jede CD oder DVD mit dem Namen Ihrer Firma und dem Titel des Vorschlags (so wie diese im Vorschlagsformular erscheinen).

c. Geben Sie im Vorschlagsformular als Teil Ihrer Antwort die vollständige URL der Online-Version Ihrer Publikation an.

Für Broschüren und Kits, deren Text nicht in englischer Sprache verfasst ist, muss eine englische Übersetzung oder Zusammenfassung beigefügt werden.

KATEGORIEN IM BEREICH INTERAKTIVE MULTIMEDIA-INHALTE

P55. Business/Government (Business/Behörden)

P56. Consumer Entertainment/Information (Kundenunterhaltung/-information)

P57. Marketing

P58. Professional Education (Professionelle Schulung)

P59. Public Information (Öffentliche Information)

P60. Sales (Vertrieb)

P61. Training (Schulung)

TECHNISCHE ANLEITUNGEN FÜR DEN BEREICH INTERAKTIVE MULTIMEDIA-INHALTE

Sie können Ihre nominierte Produktion auf dreierlei Weise einreichen:

(a). DVD

(b). CD-ROM

(c). Durch die Angabe eines Hyperlinks zu einer Online-Version Ihrer Produktion in Abschnitt 3 Ihres Vorschlags.

DVDs und CD-ROMs müssen PC-kompatibel sein, vorzugsweise mit Auto-Start- oder Self-Install-Funktion.

Fügen Sie dem Vorschlag eine Schritt-für-Schritt-Navigationsanleitung bei, in der der Jury jeweils der nächste Schritt genau erläutert wird, sowie eine kurze Beschreibung der Anwendung und ihrer Zweckbestimmung. Fügen Sie auch eine Beschreibung der Reihenfolge bei, in der die einzelnen Dateien geöffnet werden sollen, falls die Auto-Install-Funktion ausfällt.

Für Produktionen, deren Text nicht in englischer Sprache verfasst ist, muss eine englische Übersetzung oder Zusammenfassung beigefügt werden.

KATEGORIEN IM BEREICH VERANSTALTUNGEN

- R01. Best Consumer Event (z. B. Ausstellungen und Leistungsschauen)
- R02. Best Tradeshow or Convention (Messen, Branchentreffen)
- R03. Best Association Event or Meeting (Veranstaltung oder Zusammenkunft von Verbänden)
- R04. Best Corporate Image Event (imagefördernde Veranstaltung)
- R05. Best New Product Introduction Event (Produkteinführungsveranstaltung)
- R06. Best Internal Recognition/Motivational Event (unternehmensinterne Veranstaltung zur Anerkennung und Motivation)
- R07. Best Sales Meeting (Vertriebsmeeting)
- R08. Best Sales Presentation (Vertriebspräsentation)

TECHNISCHE ANLEITUNGEN FÜR DEN BEREICH VERANSTALTUNGEN

Geben Sie in Ihrem Vorschlagsformular eine Zusammenfassung (ca. 500 Wörter) der Veranstaltung einschließlich der Entwicklung, Ziele und Ergebnisse dieser Veranstaltung an. Ferner können Sie detaillierte Produktionshinweise, Angaben zur Zusammensetzung der Teilnehmer usw. hinzufügen. Geben Sie in diesem Abschnitt vollständige URLs an, die unmittelbar zu den Online-Dokumenten und sonstigen Materialien im Zusammenhang mit Ihrem Vorschlag führen, z. B. Nachrichten, Pressemitteilungen, Videoclips, Fotos und Werbebroschüren. Sie können beliebig viele Links angeben. **WICHTIG:** Jede URL sollte in Klammern eingeschlossen sein und mit <http://> beginnen, z. B.

[<http://www.yourwebsite.com/newsclipping.html>].

VIDEO AND FILM CATEGORIES

KATEGORIEN IM BEREICH VIDEO & FILM

- Q01. Internal/Employee Communications (Interne/Mitarbeiter-Kommunikation)
- Q02. Magazine Format (Zeitschriftenformat)
- Q03. Meeting Modules (Meeting-Module)
- Q04. Motivational (Motivationsvideos)
- Q05. Orientation (Orientierungsvideos)
- Q06. PR: Annual Reports (Jahresberichte)
- Q07. PR: Government (Behörden)
- Q08. PR: Industrial (Industrie)
- Q09. PR: Medien und Unterhaltung
- Q10. PR: Non-Profit Fund Raising (Mittelbeschaffung für gemeinnützige Organisationen)
- Q11. PR: Sonstige
- Q12. PR: Technology (Technologie)
- Q13. Sales (Vertrieb): Direct Response Marketing
- Q14. Sales (Vertrieb): Government (Behörden)
- Q15. Sales (Vertrieb): Industrial (Industrie)
- Q16. Sales (Vertrieb): Medien und Unterhaltung
- Q17. Sales (Vertrieb): Sonstiges
- Q18. Sales (Vertrieb): Technology (Technologie)
- Q20. Sales (Vertrieb): Product Sales (Produktvertrieb)
- Q21. Sales (Vertrieb): Service Sales (Servicevertrieb)
- Q22. Security/Safety (Sicherheit)
- Q23. Teleconferences (Telekonferenzen)
- Q24. Tourism/Travel (Tourismus/Reise)
- Q25. Training (Schulung)

Kategorien im Bereich Video und Film – Technik

- Q50. Best Camerawork (beste Kamera)
- Q51. Best Computer-generated Images (beste Computergrafik)
- Q52. Best Direction (beste Regie)
- Q53. Best Editing (beste Filmbearbeitung)
- Q54. Best Graphics (beste Grafik)

- Q55. Best Narration/Performance (bester gesprochener Text/beste Schauspielleistung)
- Q56. Best Original Music/Lyrics (beste Originalmusik/-texte)
- Q57. Best Soundtrack/Audio Mix (bester Soundtrack/Audiomix)
- Q58. Best Writing (bestes Skript)

TECHNISCHE ANLEITUNGEN ZUM BEREICH VIDEO UND FILM

Sie können Ihre nominierte Produktion auf dreierlei Weise einreichen:

- (a). VHS-Videokassette (U.S. 525-Zeilen-NTSC)
- (b). DVD
- (c). Durch die Angabe eines Hyperlinks zu einer Online-Version Ihrer Produktion in Abschnitt 3 Ihres Vorschlags.

Am Beginn der Bänder dürfen höchstens 10 Sekunden Leerraum oder Farbzeilen angezeigt werden.

Vorschläge von Serien sollten nur zwei (2) Episoden oder Abschnitte enthalten, die die gesamte Serie am besten repräsentieren. Die beiden Episoden/Abschnitte sollten auf einer Kassette oder DVD zusammengefasst sein. Wenn dies nicht möglich ist, markieren Sie bitte jede Kassette oder DVD als „Serie, Nr. 1 von 2“ und „Serie, Nr. 2 von 2“. Markieren Sie die Kassetten oder DVDs darüber hinaus mit Ihrem Firmennamen und dem Titel des Vorschlags, so wie diese auf dem Vorschlagsformular erscheinen.

Produktionen, die nicht in englischer Sprache vorliegen, müssen:

- Englische Untertitel oder (vorzugsweise) eine englische Synchronisierung aufweisen, oder
- Von einer ausführlichen englischen Zusammenfassung und einer Übersetzung von 6-10 Minuten des Anfangs und von vier Minuten des Endes der Produktion begleitet sein. (Die erste Option ist vorzuziehen)

Die Vorschläge müssen mit dem Namen Ihrer Firma und dem Titel des Vorschlags (wie diese in dem Vorschlagsformular erscheinen) versehen sein.

KATEGORIEN IM BEREICH WEBSITES ODER BLOGS

Beste Website/Beste Blog

Websites und Blogs können in den folgenden 33 Branchenkategorien nominiert werden:

- P05. Buchführung und Rechnungswesen
- P06. Anzeigen, Marketing und Public Relations
- P07. Luftfahrt und Verteidigung
- P08. Automobil und Transport
- P09. Banken
- P10. Business Services
- P11. Chemikalien
- P12. Computer-Hardware
- P13. Computer-Software
- P14. Computer-Services
- P15. Mischkonzerne
- P16. Gebrauchsgüter
- P17. Verbrauchsgüter
- P18. Diversifizierte Dienstleistungen
- P19. Elektronik
- P20. Energie
- P21. Finanzdienstleistungen
- P22. Essen und Trinken
- P23. Gesundheitsprodukte und -services
- P24. Gastgewerbe und Freizeit
- P25. Versicherungen
- P26. Rechtswesen
- P27. Fertigung
- P28. Materialien und Bauwesen
- P29. Medien
- P30. Metall und Bergbau

- P31. Gemeinnützige Organisationen
- P32. Immobilien
- P33. Einzelhandel
- P34. Arzneimittel
- P35. Telekommunikation
- P36. Beförderung
- P37. Versorgung

Beste Website/Bester Blog – Künstlerische Arbeit und Funktion

Websites und Blogs können in den folgenden Kategorien für künstlerische Arbeit und Funktion nominiert werden: Für Websites und Blogs besteht keine zeitliche Beschränkung. Es ist unerheblich, wann eine nominierte Website oder ein eingereichter Blog zum ersten Mal veröffentlicht wurde.

- P39. Best Web-Animation
- P40. Best Interface Design (Design der Benutzeroberfläche)
- P41. Best Software Programming/Design (Software-Programmierung/-Design)
- P42. Best Writing/Content (Text/Inhalt)
- P43. Best E-commerce Site (E-Commerce-Website)
- P44. Best Home Page (Homepage)
- P45. Best Investor Relations Site (Website für Investorenbeziehungen)
- P46. Best Overall Web Design (Allgemeines Web-Design)
- P47. Best Online Press Room (Online-Pressebereich)
- P48. Best Training Site (Schulungswebsite)
- P49. Best Video Site (Video-Website)

TECHNISCHE ANLEITUNGEN FÜR DEN BEREICH WEBSITES UND BLOGS

Denken Sie daran, die URL der von Ihnen nominierten Website in Ihrem Vorschlag zu erwähnen.

Für Websites oder Blogs, deren Text nicht in englischer Sprache verfasst ist, muss eine englische Übersetzung oder Zusammenfassung beigefügt werden.

Wenn die von Ihnen nominierte Website bzw. der nominierte Blog nicht öffentlich erreichbar ist, können Sie die Website bzw. den Blog auf zweierlei Weise einreichen:

- a. Reichen Sie die gesamte Website/den gesamten Blog oder eine Probe der Website/des Blogs auf CD-ROM ein.
- b. Geben Sie in Ihrem Vorschlagsformular einen „Gast“-Benutzernamen und ein Passwort an, mit deren Hilfe die Juroren zeitlich begrenzt auf die Website/den Blog zugreifen können.