



广告宣传、网站、视频及其他媒体奖项

您可以针对此处所列任何奖项提交任意份数的报名材料。可以使用在线**报名文件**中提供的**报名材料封面页**通过邮寄或传真方式发送您的报名材料，但我们建议您最好通过我们的网站 www.stevieawards.com/iba 直接提交报名表，这非常简单方便。

如果使用**报名文件**中提供的**报名材料封面页**，请在奖项名称之前注明奖项代码。

报名费

在以下所列的全部奖项中，每个单项的报名费均为 225 美元，每项活动或系列奖项的报名费为 325 美元。若于 5 月 12 日之后提交报名材料，每份报名材料加收 35 美元。有关付款说明，请参见**报名材料封面页**。

对于这些奖项，应按下列顺序提供以下信息：

1. 报名项目的名称：如“ABC 公司网站”
2. 报名项目首次宣传、发布或以其他方式公诸于众的日期（此日期必须在 2009 年 1 月 1 日之后）。（请注意：网站和博客类报名项目不需要填写此信息。网站和博客类报名项目没有时间限制，无论被提名网站和博客最初是在何时发布，均可报名参赛。）
3. 有关报名项目的宣传目标以及实现目标的方式的简要介绍（不超过 100 字）。在此部分中应包括被提名网站或在线作品的网址（如果适用）。
4. 报名项目所获创意及作品荣誉的清单（可选）。

针对这些奖项的技术说明各不相同，我们将在下列奖项清单中进行说明。

如何提交报名材料

可以通过以下两种方式之一提交报名材料：

- *通过我们的网站 www.stevieawards.com/iba*。通过网站提交报名材料非常简单。只需进行注册，然后将您的报名材料从文字处理器中复制并粘贴到在线报名表中即可。甚至可以通过信用卡在线支付报名费，或随后邮寄支票进行支付。
- *通过邮寄或传真*。通过邮寄或传真方式提交报名材料时必须附上在线**报名文件**中提供的**报名材料封面页**。如果需要，可以影印**报名材料封面页**。请按照**报名材料封面页**上的说明准备和送达您的报名材料。提交报名材料时应注意以下几点：报名材料应打印在白纸上，所用字号不得小于 12 号，报名材料中须按上述顺序提供参评奖项所需的信息，报名材料须附在**报名材料封面页**之后。

如何获得帮助：如果对如何准备或提交报名材料有任何疑问，请访问我们的网站 www.stevieawards.com/iba，在该网站上您将能找到大多数问题的答案。若找不到答案，请通过以下方式与我们联系

The Stevie Awards
 11885 Grand Commons Ave., #210
 Fairfax, VA 22030, U.S.A.
 电话: +1 703-547-8389
 传真: +1 703-991-2397
info@stevieawards.com

广告宣传奖项

广告宣传

在 2009 年 1 月 1 日之后首次投放或以其他方式公开并经过客户审批的单个广告和活动均有资格提交，以角逐以下 33 个行业特定的奖项中的任意奖项。活动报名材料应包括不超过四 (4) 个媒体元素，以代表您的整个活动。在每个奖项中，可能会为单个广告和活动颁发不同的 Stevie 奖：

- M01. 会计奖
- M02. 广告宣传、营销及公共关系奖
- M03. 航空与国防奖
- M04. 汽车与运输设备奖
- M05. 银行业奖
- M06. 商务服务奖
- M07. 化工奖
- M08. 计算机硬件奖
- M09. 计算机软件奖
- M10. 计算机服务奖
- M11. 企业集团奖
- M12. 消费类产品 - 耐用品奖
- M13. 消费类产品 - 非耐用品奖
- M14. 多元化服务奖
- M15. 电子技术奖
- M16. 能源奖
- M17. 金融服务奖
- M18. 食品饮料奖
- M19. 保健产品与服务奖
- M20. 酒店与休闲行业奖
- M21. 保险奖
- M22. 法律奖
- M23. 制造奖
- M24. 材料与建筑奖
- M25. 媒体奖
- M26. 金属和矿业奖
- M27. 非营利组织奖
- M28. 房地产奖
- M29. 零售奖
- M30. 制药奖
- M31. 电信奖
- M32. 运输奖
- M33. 公共事业奖

广告宣传/设计技巧和技术奖项

在 2009 年 1 月 1 日之后首次投放或以其他方式公开并经过客户审批的单个广告和活动均有资格提交，以角逐以下奖项中的任意奖项。活动报名材料应包括不超过四 (4) 个媒体元素，以代表您的整个活动。在每个奖项中，可能会为单个广告和活动颁发不同的 Stevie 奖：

- M35. 最佳动画/插图奖
- M36. 最佳美术指导奖
- M37. 最佳文案奖
- M38. 最佳企业标识/商标设计奖
- M39. 最佳设计奖

广告宣传奖项技术说明

混合媒体活动报名材料

混合媒体活动报名材料必须包含不超过四 (4) 个至少表现出两 (2) 种媒体的短片。提交的报名材料中所含短片数不得超过四 (4) 个。请参见针对其他广告宣传媒体的技术说明以了解如何准备和提交短片。

直效回应广告/活动奖

提交印刷出来的广告样张，或未装裱、尽可能不要折叠的校样。

如果提交的是一项活动，则需要提交此活动中每个广告的样本。活动最多可包含四 (4) 个广告。您可以使用干净的美纹纸胶带做成折叠样式，或使用订书钉将整个材料的左上角钉住，从而将几个广告合为一个活动。

在每个广告的背面标注参评组织的名称及提名作品的名称（应与报名表上的名称一致）。

使用英语之外的语言制作的广告必须附带英语译文或概要说明。

报纸和杂志广告/活动奖

提交印刷出来的广告样张，或未装裱、尽可能不要折叠的校样。

如果提交的是一项活动，则需要提交此活动中每个广告的样本。活动最多可包含四 (4) 个广告。您可以使用干净的美纹纸胶带做成折叠样式，或使用订书钉将整个材料的左上角钉住，从而将几个广告合为一个活动。

在每个广告的背面标注参评组织的名称及报名项目的名称（应与报名表上的名称一致）。

使用英语之外的语言制作的广告必须附带英语译文或概要说明。

网络广告/活动奖

可以通过以下两种方式之一提交网络广告/活动：

a. 在报名表中，提供展现您的提名作品的网站、页面或图像的地址。提供指向每个 URL 的直接路径（以 <http://> 开头）；或

b. 通过 CD 或 DVD 光盘提交您的广告/活动。在每张磁盘或 CD-ROM 光盘上清楚地标注参评组织的名称及报名项目的名称（应与报名表上的名称一致）、文件类型以及提交文件的大小。

如果提交的是一项活动，则需要提交此活动中每个广告的样本。对于每个提名的活动，提交的广告数不得超过四 (4) 个。

使用英语之外的语言制作的广告必须附带英语译文或概要说明。

户外广告/活动奖

以彩色校样或照片的形式提交广告或活动。如果提交的是一项活动，则需要提交此活动中每个广告的样本。活动最多可包含四 (4) 个广告。需要为每个广告提供单独的照片或校样。使用英语之外的语言制作的广告必须附带英语译文或概要说明。

电台广告/活动奖

可以通过以下两种方式之一提交电台广告/活动。

a. 在报名表中，提供指向采用 WAV 或 MPG 格式的在线插播广告版本的完整路径 URL

b. 通过标准的音频 CD 光盘提交您的广告/活动。在每张 CD 光盘上清楚地标注参评组织的名称及报名项目的名称（应与报名表上的名称一致）。

如果提交的是一项活动，则对于每个提交的活动，提交的广告数不得超过四 (4) 个。

使用英语之外的语言制作的广告必须附带英语稿本或概要说明。

礼品广告/活动奖

礼品广告是指发放一些印有广告客户徽标和/或广告宣传语的促销礼品。例如钥匙扣、马克杯、T 恤衫、帽子、购物袋、镇纸、钢笔等。

提交广告礼品的一个样本。对于一份活动报名材料，最多可提交四 (4) 个相关广告礼品。

为每个广告礼品贴上一个标签或标记，上面标注参评组织的名称及报名项目的名称（应与报名表上的名称一致）。

如果广告礼品中包含的文字不是英语，则必须附带英语译文或概要说明。

影视广告/活动奖

可以通过以下两种方式之一提交您提名的插播广告/活动。

- a. 在报名表中，提供指向在线插播广告版本的完整路径 URL
- b. 通过标准的 DVD 光盘提交您的广告/活动。在每张 DVD 光盘上清楚地标注参评组织的名称及报名项目的名称（应与报名表上的名称一致）。

如果提交的是一项活动，则对于每个提交的活动，提交的广告数不得超过四 (4) 个。

使用英语之外的语言制作的广告必须附带英语（续）稿本或概要说明。

公司资料奖项

- N01.最佳年度报告奖
 - a. 在线/电子奖
 - b. 印刷奖
- N02.最佳对内刊物奖
 - a. 针对大众
 - b. 针对员工
 - c. 针对客户（企业）
 - d. 针对客户（公众企业、政府和协会）
- N03.最佳营销或销售宣传册或专册奖
 - a. 在线/电子奖
 - b. 印刷奖
- N04.公司历史奖
- N05.其他奖项

公司资料奖项技术说明**年度报告奖**

可以通过以下三种方式之一提交一份提名组织的年度报告样例：

- a. 印刷的样例：在年度报告封底左下角标注您组织的名称和报名项目的名称（应与报名表上的名称一致）
- b. 通过 CD 或 DVD：在每张 CD 或 DVD 光盘上标注您组织的名称和报名项目的名称（应与报名表上的名称一致）
- c. 在报名表中，提供指向在线年度报告版本的完整路径 URL。

使用英语之外的语言制作的年度报告必须附带英语译文或概要说明。

营销或销售宣传册或专册奖

可以通过以下三种方式之一提交一份提名组织的宣传册或专册样例：

- a. 印刷的样例：在宣传册或专册封底的左下角标注您组织的名称和报名项目的名称（应与报名表上的名称一致）
- b. 通过 CD 或 DVD：在 CD 或 DVD 光盘上标注您组织的名称及报名项目的名称（应与报名表上的名称一致）
- c. 在报名表中，提供指向在线宣传册或专册版本的完整路径 URL。

使用英语之外的语言制作的宣传册或专册必须附带英语译文或概要说明。

对内刊物/出版物奖

可以通过以下三种方式之一提交提名的对内刊物或出版物的不超过两 (2) 个样例刊物：

- a. 印刷的样例：在刊物封底的左下角标注您组织的名称和报名项目的名称（应与报名表上的名称一致）
- b. 通过 CD 或 DVD：在 CD 或 DVD 光盘上标注您组织的名称及报名项目的名称（应与报名表上的名称一致）
- c. 在报名表中，提供指向您的在线出版物版本的完整路径 URL。

使用英语之外的语言制作的出版物必须附带英语译文或概要说明。

互动多媒体奖项

- P55.企业/政府奖
- P56.消费娱乐/信息奖

- P57.营销奖
- P58.职业教育奖
- P59.公共信息奖
- P60.销售奖
- P61.培训奖

互动多媒体奖项技术说明

可以通过以下三种方式之一提交您提名的作品：

- (a). DVD 光盘
- (b). CD-ROM 光盘
- (c). 在报名材料的第 3 部分中，提供指向作品的在线版本的超链接。

DVD 光盘和 CD-ROM 光盘必须与 PC 兼容，最好能够自动播放或自动安装。

提交的报名材料要包含一个逐步导航说明，用于引导评委进行下一步操作，以及针对该应用程序及其目的的简短说明。还要包含相关指导说明，以便在不能自动安装时，帮助评委找到相关文件。

使用英语以外的语言制作的作品必须附带英语译文或概要说明。

现场活动奖项

- R01.最佳消费活动奖（例如，汽车展、船舶展、健康与健身博览会等）
- R02.最佳博览会奖
- R03.最佳协会活动或会议奖
- R04.最佳企业形象活动奖
- R05.最佳新产品推介活动奖
- R06.最佳内部认可/激励活动奖
- R07.最佳销售大会奖
- R08.最佳销售演示奖

现场活动奖项技术说明

在报名表中提供活动摘要（最多 500 字），

其中应包括活动目标、发展和结果。可以包括详细的作品注解、受众人数统计等。

在此部分中提供链接到您的报名材料起支持和补充作用的在线文档及其他资料（如，新闻报道、新闻稿、视频剪辑、摄影作品和促销宣传册）的完整路径 URL。对可以包括的支持链接的数量没有限制。

重要说明：每个 URL 都应以 <http://> 开头，并用方括号括起来——例如，[\[http://www.yourwebsite.com/newsclipping.html\]](http://www.yourwebsite.com/newsclipping.html)。

影像制品奖项

- Q01.内部/员工沟通奖
- Q02.杂志版式奖
- Q03.会议模块奖
- Q04.激励奖
- Q05.适应奖
- Q06.公关：年度报告奖
- Q07.公关：政府奖
- Q08.公关：行业奖
- Q09.公关：媒体及娱乐奖
- Q10.公关：非营利资金募集奖
- Q11.公关：其他奖项
- Q12.公关：技术奖
- Q13.销售：直效回应营销奖
- Q14.销售：政府奖
- Q15.销售：行业奖
- Q16.销售：媒体及娱乐奖
- Q17.销售：其他奖项
- Q18.销售：技术奖
- Q20.销售：产品销售奖
- Q21.销售：服务销售奖

Q22.安全/保险奖
Q23.电话会议奖
Q24.旅游奖
Q25.培训奖

影像制品技巧奖项

Q50.最佳摄影奖
Q51.最佳计算机生成图像奖
Q52.最佳导演奖
Q53.最佳剪辑奖
Q54.最佳图片效果奖
Q55.最佳叙述/表演奖
Q56.最佳原创音乐/歌曲奖
Q57.最佳配乐/音效合成奖
Q58.最佳编剧奖

影像制品奖项技术说明

可以通过以下三种方式之一提交您提名的作品：

- VHS 录像带（符合 U.S. 525-line NTSC 标准）
- DVD 光盘
- 在报名材料的第 3 部分中，提供指向作品的在线版本的超链接。

录像带开头部分的空白或彩条时间不得超过 10 秒。

系列报名材料只能包含最能反映整个系列水平的两 (2) 个情节或片段。这两个情节/片段应剪辑到一盒录像带或一张 DVD 光盘中。如果一盒录像带或一张光盘的容量不够，请在每盒录像带或每张 DVD 光盘上标注“系列 1，共 2 个系列”和“系列 2，共 2 个系列”。还要在录像带或 DVD 光盘上标注组织名称和报名项目名称，并且要与报名表上的名称一致。

使用非英语制作的作品必须进行如下处理：

- 配英文字幕或英语原带配音（首选）；或者
- 在作品开头的 6 到 10 分钟以及结尾的 4 分钟，加入详细的英文译文和概要说明。（首选第一项）

报名材料必须标注组织名称和报名项目名称，并且要与报名表上的名称一致。

网站或博客奖项

网站和博客均符合提交条件，可角逐以下 33 个行业特定的奖项中的任意奖项：

P05.会计奖
P06.广告宣传、营销及公共关系奖
P07.航空与国防奖
P08.汽车与运输设备奖
P09.银行业奖
P10.商务服务奖
P11.化工奖
P12.计算机硬件奖
P13.计算机软件奖
P14.计算机服务奖
P15.企业集团奖
P16.消费类产品 - 耐用品奖
P17.消费类产品 - 非耐用品奖
P18.多元化服务奖
P19.电子技术奖
P20.能源奖
P21.金融服务奖
P22.食品饮料奖
P23.保健产品与服务奖
P24.酒店与休闲行业奖
P25.保险奖
P26.法律奖
P27.制造奖

P28.材料与建筑奖
P29.媒体奖
P30.金属和矿业奖
P31.非营利组织奖
P32.房地产奖
P33.零售奖
P34.制药奖
P35.电信奖
P36.运输奖
P37.公共事业奖

网站或博客 — 技巧和功能奖

网站和博客均有资格提交，以角逐以下技巧和功能奖项中的任意奖项。网站和博客作品没有时间限制，无论网站和博客最初是在何时发布的均可报名。

P39.最佳 Web 动画奖
P40.最佳界面设计奖
P41.最佳软件编程/设计奖
P42.最佳采编/内容奖
P43.最佳电子商务网站奖
P44.最佳主页奖
P45.最佳投资者关系网站奖
P46.最佳整体网站设计奖
P47.最佳在线新闻发布室奖
P48.最佳培训网站奖
P49.最佳视频网站奖

网站和博客奖项技术说明

确保在报名材料中提供您提名的网站或博客的 URL。

使用英语以外的语言制作的网站或博客必须附带英语译文或概要说明。

如果提名的网站或博客不允许公开访问，则您可以通过以下两种方式之一提交所提名的网站或博客：

- 通过 CD-ROM 光盘提交整个网站/博客或网站/博客样例
- 在报名材料中提供“guest”用户名和密码，以便评委临时访问此网站/博客。